

■ Casi 300.000 ayudas han sido movilizadas para los afectados por el terremoto

ProPacífico reporta 295.907 unidades de insumos y ayudas entregadas



FOTO: PROPACÍFICO

La solidaridad con las comunidades afectadas por el terremoto del 10 de agosto comienza a traducirse en cifras. Alimentos, pañales, medicamentos, agua, insumos médicos, elementos de construcción y artículos de primera necesidad forman parte de una operación que ha conectado empresas, organizaciones, autoridades y ciudadanos para responder a las necesidades más urgentes.

Con corte al 22 de agosto, ProPacífico había contribuido a la entrega de 295.907 unidades de ayudas e insumos humanitarios en los territorios afectados del Valle del Cauca.

La mayor cantidad se ha dirigido a diferentes municipios del departamento, con 147.825 unidades. Buenaventura ha recibido 74.456 y Cali, 73.626.

Detrás del número total existe una radiografía de las necesidades que ha dejado la



emergencia. Se han movilizado 129.702 pañales, 56.801 unidades de alimentos y bebidas no perecederas, 46.426 insumos médicos, 25.475 implementos de cocina y 10.532 unidades de agua.

También se reportan 5.552 unidades de medicamentos, 4.079 kits de aseo personal y 3.733 insumos para construcción, además de carpas, colchonetas, cobijas, almohadas, vestuario y otros elementos esenciales.

Más de \$220.000 millones del sector empresarial

La respuesta privada tiene otra dimensión. Empresas del Valle del Cauca han destinado más de \$220.000 millones para contribuir a la atención de la emergencia y a los procesos de recuperación y reconstrucción del Gobierno Nacional a través del Fondo Milagro.

Este esfuerzo económico complementa las ayudas humanitarias canalizadas por

ProPacífico y muestra cómo la respuesta está comenzando a pasar de la atención inmediata hacia una segunda etapa: recuperar los territorios y ayudar a reconstruir lo perdido.

La estrategia también ha buscado multiplicar las posibilidades de aportar. Al denominado Hilo Naranja de ProPacífico se han vinculado iniciativas provenientes del deporte, la moda, la academia, restaurantes, empresas logísticas, fundaciones y organizaciones internacionales.

Desde almuerzos hasta conectividad

La emergencia también ha demostrado que ayudar no significa únicamente entregar dinero.

Restaurantes de Cali participaron en la distribución de 20.000 almuerzos durante cinco días en puntos priorizados por la Alcaldía. Starlink y la Cámara de Comercio gestionaron 17 antenas para recuperar conectividad en municipios del norte del Valle, mientras ISA Energía dispuso 40 operarios para labores de búsqueda, remoción de escombros e instalación de iluminación y energía en sitios críticos.

Portex Cargo, en articulación con ProAntioquia, facilitó el transporte de un contenedor de 30 toneladas desde Itagüí hasta Buenaventura.

También se han articulado universidades, instituciones médicas, fundaciones y compañías especializadas para recibir donaciones, movilizar insumos y evaluar infraestructura.

Las iniciativas

- **Camiseta solidaria de Quest:** El 100 % de las ventas será destinado a apoyar las acciones de ProPacífico y Compromiso Valle para atender la emergencia.
- **Alianza con Zulu:** a través de esta plataforma que gestiona pagos internacionales para empresas y personas.
- **Vístete de Esperanza, Vístete de Colombia:** nos articulamos con Vístete de Colombia junto al Minuto de Dios, la Oficina de la Gestora Social de Cali y la iniciativa “Colombia, un solo corazón”, para convocar a empresas a donar ropa nueva, recursos económicos y otros elementos a los damnificados.
- **Viajero Hostel** se sumó a esta causa invitando a huéspedes de todo el mundo a realizar donaciones.
- **Donación de Peluches:** junto a la alianza El mejor lugar para creSer convocamos a la donación de peluches para aportar al acompañamiento psicosocial de niños y niñas del Valle del Cauca afectados por el terremoto.
- **La Boleta Solidaria del Deportivo Cali:** junto al club activamos esta iniciativa que permitió a los hinchas sumarse voluntariamente aportando con la compra de su boleta para el encuentro Deportivo Cali – Inter de Bogotá.
- **“Dona lo que gastarías en un libro”:** la comunidad de lectores Ser Para Leer invitó a sus integrantes a donar a ProPacífico el valor que destinarían a la compra de un libro.
- **Donatón Petronio Solidario:** para apoyar a los expositores del Festival de Música del Pacífico Petronio Álvarez, afectados por la suspensión de la edición número 30 del Festival.
- **Universidad Icesi, Fundación Valle del Lili y Hospital Padrino:** estas instituciones se articularon para poner en marcha un centro de acopio destinado a recibir y canalizar ayudas para las comunidades afectadas.
- **Alianza con Fundación Alvaralce:** la Fundación dispuso de una cuenta para canalizar los aportes de empresas estadounidenses que deseen obtener beneficios tributarios bajo la norma 501C.
- **Icoltrans, Ramo, Disan, Biocommerce, Movitrans:** nos aliamos con estas compañías para la coordinación logística de viajes y movilización de insumos.
- **C3 & Hilti y Geotecnia Rocas y Suelos:** aliados en la revisión de infraestructura educativa en Cali y el norte del Valle.
- **ISA Energía:** puso a disposición 40 operarios para apoyo de labor de búsqueda de personas, remoción de escombros e instalación de iluminación y energía en puntos críticos.
- **Hilti:** Realizó la entrega de herramientas y equipo para el cuerpo de bomberos de Cali (90MM).
- **Starlink y Cámara de Comercio:** Gestionaron la consecución de 17 antenas para conectividad de municipios del norte del Valle.
- **Sura Asset Management y AFYA Foundation NY:** Donaron insumos médicos y recursos articulados con la Secretaría de Salud del Valle y FVL.
- **Armada de Colombia y Centro Comercial Vergel Plaza Ibagué:** Facilitaron el traslado de siete toneladas de donaciones, entre alimentos y elementos de construcción, a Juanchaco en Buenaventura.
- **Restaurantes de Cali:** Fueron aliados en la entrega de 20.000 almuerzos distribuidos en puntos priorizados por la Alcaldía durante cinco días.

 LIMPIEZA Y SERVICIOS PÚBLICOS S.A. E.S.P	Limpieza y Servicios Públicos S.A. ESP. - LYS S.A. ESP. Tarifas para el Servicio Ordinario de Aseo Calculadas con Metodología Resolución CRA 720 DE 2015. 2do SEMESTRE DE 2026									
	COMPONENTES							TARIFA		
	Estrato/Uso	TC	TLU	TBL	TRT	TDF	TTL	TA	Sub. Contr.	Tarifa Final
Tarifa E1	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 9.630,63	\$ 2.519,67	\$ 236,78	\$ 1.139,79	-48,00%	\$ 20.488,89	
Tarifa E2	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 10.345,02	\$ 2.706,58	\$ 254,34	\$ 1.139,79	-30,00%	\$ 28.224,40	
Tarifa E3	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 10.753,24	\$ 2.813,38	\$ 264,38	\$ 1.139,79	-5,00%	\$ 38.803,35	
Tarifa E4	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 11.773,79	\$ 3.080,39	\$ 289,47	\$ 1.139,79	0,00%	\$ 42.158,28	
Tarifa E5	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 14.018,99	\$ 3.667,81	\$ 344,67	\$ 1.139,79	50,00%	\$ 67.569,15	
Tarifa E6	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 16.876,53	\$ 4.415,43	\$ 414,92	\$ 1.139,79	60,00%	\$ 77.954,42	
T. Pequeño Productor	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 26.469,70	\$ 6.925,30	\$ 650,78	\$ 1.139,79	50,00%	\$ 91.590,62	
T. Pequeño Productor industrial	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	\$ 26.469,70	\$ 6.925,30	\$ 650,78	\$ 1.139,79	30,00%	\$ 79.378,53	
T.Gran Productor	Libre	\$ 4.862,29	\$ 18.055,68	Libre	Libre	Libre	Libre	----	Libre	
Costos	CCS	CLUS	CBLS	CRT	CDF	CTL	VBA			
Servicio	\$ 2.956,87	\$ 4.862,29	\$ 44.586,41	\$ 219.404,44	\$ 43.395,79	\$ 5.394,25	\$ 225.620,03			

TC: Tarifa de Comercialización, TLU: Tarifa de Limpieza Urbana Cesped y Poda de Aborles, TBL: Tarifa de Barrido y Limpieza TRT: Tarifa de Recolección y Transporte, TDF: Tarifa de Disposición Final, TTL: Tarifa de Tratamiento de Lixiviados, TA: Tarifa de Aprovechamiento. Subsidios acorde con acuerdo No 0633 de Ene. De 2026 del Concejo Municipal. Se actualizaron los costos de los componentes CLUS, CBLS, VBA por parte de EMSIRVA, el CDF, CTL, por parte de INTERASEO.

Vigilada Superintendencia de Servicios Públicos